

DATENSCHUTZ-PRAXISFortbildungsveranstaltung gemäß
Art. 38 Abs. 2 DS-GVO, §§ 5, 6, 38 BDSG

Websites datenschutzkonform gestalten

Rechtliche und technische Anforderungen kennenlernen und umsetzen

TERMINE/ORTE**6. Februar 2025 online**
3. September 2025 online

10:00–17:00 Uhr

REFERENTIN**Kristin Benedikt**
Richterin am Bayerischen Verwaltungsgericht
Regensburg**ZIELGRUPPE**Datenschutzbeauftragte, Webmaster, Administrator,
Verantwortliche für die Pflege von WebsitesDas Seminar richtet sich insbesondere an alle Nicht-Juristen
und -Juristinnen und Nicht-Informatiker.**IHR NUTZEN**

Es werden Ihnen die datenschutzrechtlichen Anforderungen erläutert und die häufigsten Fragen rund um das Thema Websites beantwortet. Sie erhalten das Handwerkzeug, um selber prüfen zu können, ob Websites die rechtlichen und technischen Anforderungen der DS-GVO erfüllen.

SCHWERPUNKTTHEMEN

- Datenschutzerklärungen gestalten
- Einbindung von Tools zur Reichweitenmessung und zum Tracking
- Dienste von Drittanbietern nutzen (z.B. Videos, Social Plugins, Maps, Sicherheits-Tools)
- Anforderungen an eine wirksame Einwilligung im Online-Bereich
- Opt-Out-Verfahren gestalten
- Aktuelle Entscheidungen der Gerichte und Aufsichtsbehörden

WEBSITES DATENSCHUTZKONFORM GESTALTEN

Nahezu jeder bietet heutzutage eine Website an. Die DS-GVO nennt zwar eine Vielzahl von abstrakten Pflichten, diese müssen jedoch spezifisch auf den Online-Bereich übertragen werden. Dabei stellen sich viele Fragen bei der Umsetzung:

- Wie muss die Datenschutzerklärung aussehen? Wo gehört sie hin?
- Wie erkenne ich, ob und welche Dienste, z.B. Videos, Social Plugins oder sonstige Dienste von Drittanbietern eingebunden sind?
- Was ist beim Einsatz von Cookies zu beachten?
- Wie muss das Opt-Out-Verfahren ausgestaltet sein?
- Wann wird eine Einwilligung von Nutzerinnen und Nutzern benötigt?

INHALT

Websites selbstständig prüfen

- Erste Hilfe durch kostenlose Tools
- Funktionen/Elemente einer Website erkennen und bewerten

Datenschutzbestimmungen gestalten

- Generatoren und Muster nutzen
- Einfache und leichte Sprache verwenden
- Was gehört in eine Datenschutzbestimmung?
Was gehört nicht hinein?

Einbindung von Tools zur Reichweitenmessung und zum Tracking

- Cookies, Pixel, Fingerprinting etc. – Trackingverfahren
- Rechtmäßigkeit der Datenverarbeitung
- Verhältnis einzelner Akteure untereinander (Auftragsverarbeitung oder gemeinsame Verantwortlichkeit)

- Welche technischen Anforderungen gelten z.B. bei der elektronischen Kommunikation?

In dem Seminar werden die datenschutzrechtlichen Anforderungen erläutert und die häufigsten Fragen rund um das Thema Websites beantwortet. Dabei lernen die Teilnehmer nicht nur die wesentlichen Anforderungen für Websites kennen. Auch allgemeine Kenntnisse über die Funktionsweise des Internets und den Aufbau von Websites werden vermittelt. Außerdem werden kostenlose Tools und Prüftechniken eingesetzt. Wer diese Tipps und Tricks kennt, kann ohne Weiteres selbst prüfen, ob Websites die rechtlichen und technischen Anforderungen der DS-GVO erfüllen.

Anforderungen einer wirksamen Einwilligung

- Besondere Anforderungen an die Transparenz

Betroffenenrechte umsetzen

- Recht auf Auskunft
- Recht auf Löschung
- Recht auf Datenportabilität
- Recht auf Widerruf/Widerspruch etc.

Datensicherheit und technischer Datenschutz

- Verschlüsselung
- Opt-Out-Verfahren richtig implementieren
- Tools zum Prüfen der Datensicherheit

Gemeinsame Verantwortlichkeit

- Aktuelle Entscheidungen des EuGH zu Websites und Tracking
- TCF 2.0

ANMELDUNG unter [datakontext.com](https://www.datakontext.com)

Wir melden an:

Websites datenschutzkonform gestalten

- 06.02.2025 online
- 03.09.2025 online

Jeweils 5,5 Nettostunden

Teilnahmegebühr:

595 € zzgl. gesetzl. MwSt.

Enthalten sind:

Tagungsunterlagen und Teilnahmebescheinigung.
Stornierungen sind bis 15 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei, ab 14 bis 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn werden 50 % der Gebühr berechnet. Ab 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn bzw. nach Versand der Zugangsdaten wird die gesamte Veranstaltungsgebühr fällig. Stornierungen werden nur schriftlich akzeptiert. Der Veranstalter behält sich vor, die Präsenz-Veranstaltung bis 14 Tage und die Online-Veranstaltung bis 2 Tage vor Beginn zu stornieren. Die Veranstaltungsgebühr ist 30 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug fällig. Sollten sich nicht genügend Teilnehmer für die Präsenz-Veranstaltung melden, behalten wir uns vor, das Seminar digital durchzuführen.

DATAKONTEXT GmbH

Postfach 41 28 · 50217 Frechen

Tel.: +49 22 34 98949-40 · Fax: + 49 2234 98949-44

[datakontext.com](https://www.datakontext.com) · tagungen@datakontext.com

Änderungen bei Terminen, Preisen und Orten bleiben vorbehalten.

RECHNUNGSANSCHRIFT:

1. Name:	Firma:
Vorname:	Abt.:
Funktion**:	Name:
Abteilung**:	Straße:
E-Mail*:	PLZ/Ort:
2. Name:	Telefon (geschäftlich):
Vorname:	Rechnungszustellung standardmäßig per E-Mail (unverschlüsselt) wie links angegeben oder an:
Funktion**:
Abteilung**:	<input type="checkbox"/> Auf Wunsch per Fax:
E-Mail*:	Unterschrift: Datum:

Datenschutzinformation: Wir, die DATAKONTEXT GmbH, Augustinusstr. 11 A, 50226 Frechen, verwenden Ihre oben angegebenen Daten für die Bearbeitung Ihrer Bestellung, die Durchführung der Veranstaltung sowie für Direktmarketingzwecke. Dies erfolgt evtl. unter Einbeziehung von Dienstleistern und der GDD. Eine Weitergabe an weitere Dritte erfolgt nur zur Vertragserfüllung oder wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind. Soweit Ihre Daten nicht als freiwillige Angaben mit ** gekennzeichnet sind, benötigen wir sie für die Erfüllung unserer vertraglichen Pflichten. Ohne diese Daten können wir Ihre Anmeldung nicht annehmen.

Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [datakontext.com/datenschutzinformation](https://www.datakontext.com/datenschutzinformation)

Falls Sie keine Informationen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns dies jederzeit an folgende Adresse mitteilen: DATAKONTEXT GmbH, Augustinusstr. 11 A, 50226 Frechen, Fax: 02234/98949-44, werbewiderspruch@datakontext.com

* Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse für Werbung jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

DATAKONTEXT-Repräsentanz

Postfach 20 03 03 · 08003 Zwickau

Tel.: +49 375 291728 · Fax: + 49 375 291727

zwickau@datakontext.com